

¡JBL abre su Pop Up Store en El Palacio de Hierro Polanco!

JBL, la marca líder en tecnología de audio anuncia la apertura de su primera Pop Up Store en CDMX este 1º de agosto en El Palacio de Hierro Polanco, que estará disponible durante todo el mes. Este innovador espacio promete ofrecer a los fanáticos y usuarios de la marca una experiencia única e inmersiva de diferentes productos de la marca donde podrán disfrutar de la inigualable calidad de sonido que caracteriza a JBL.

Inspirada en el exitoso formato de The Crib (casa de experiencias por categoría de producto de la marca), en una versión especial adecuada al espacio, la Pop Up Store de JBL está diseñada para que los visitantes vivan una experiencia más cercana a la marca. Los asistentes tendrán la oportunidad de probar los productos de JBL de primera mano, desde audífonos, barras de sonido, bocinas y más, explorando la última tecnología en audio y encontrar el equipo perfecto para sus necesidades.

El espacio fue intervenido por Rafael Bejarano Barbosa, un destacado artista gráfico conocido por su innovador trabajo en el arte visual y que colaboró con la marca para crear una experiencia al estilo de JBL.

“Además de mostrar nuestros productos, queremos ofrecer a nuestros clientes una experiencia completa donde puedan probar, disfrutar y llevarse a casa la tecnología de audio que define a JBL”, comentó Diego Ocaranza, Gerente Regional de Marketing para JBL México, Centroamérica y Caribe. “La Pop Up Store en El Palacio de Hierro Polanco es una oportunidad para conectar con nuestros usuarios y permitirles explorar todo lo que JBL tiene para ofrecer de una manera divertida y emocionante”.

La tienda no solo ofrecerá una gama completa de productos JBL, sino que también contará con una serie de experiencias para interactuar con todos los productos:

- **Karaoke:** Canta tus canciones favoritas con el mejor sonido y la más alta calidad de audio. Descubre la nueva línea PARTYBOX, con un diseño renovado, mayor batería y tecnología Auracast para un sonido envolvente que realzará cualquier fiesta e ilumina tus celebraciones con la nueva línea de PARTY LIGHTS que crean un ambiente perfecto para cada ocasión.
- **Sala de Cine:** Disfruta de una experiencia cinematográfica envolvente con las nuevas barras premium JBL BAR PRO-800 y JBL BAR PRO-1000 con tecnología WiFi y la línea de Lanzamiento Stage 2, a precios nunca vistos.
- **Simulador:** Experimenta la potencia de nuestros dispositivos en un entorno diseñado para maximizar tu experiencia auditiva con la Línea X / P Quantum,

audífonos diseñados para consolas PlayStation y Xbox, proporcionando una experiencia de juego inmersiva y la línea Stream Quantum, los mejores micrófonos para streaming, garantizando una calidad de sonido profesional.

- **Descubre tu Fit Perfecto:** Encuentra los audífonos ideales para ti con la ayuda de la tecnología TWS y conoce los Tour PRO 2, los primeros audífonos con estuche inteligente del mercado, ofreciendo una experiencia auditiva avanzada y práctica.
- **Cabina DJ:** explora el estilo y la tecnología con AUTHENTICS, las bocinas Home JBL con WiFi y un diseño vintage, perfectas para cualquier ambiente. También experimenta con SPINNER, una tornamesa Bluetooth de JBL con diseño contemporáneo, ideal para los entusiastas del vinilo y la música moderna.

La Pop Up Store de JBL estará abierta desde el 1º hasta el 31 de agosto en El Palacio de Hierro Polanco, con un horario de 11:00 am a 9 pm. Todos están invitados a visitar el espacio y aprovechar las experiencias únicas que JBL ha preparado.

Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.

Datos de Contacto

María Fernanda Vargas

fernanda.vargas@another.co

55 2305 8283